# Antes de decidir con las visitas del sitio

Mándala a quien lleva tu sitio o tus campañas. Más visitas no siempre son más clientes.

- [ ] ¿El pico de visitas trajo compras o tiempo en la página? Si no, puede ser tráfico de bots.
- [ ] Separa el tráfico humano del automatizado antes de mover presupuesto o inventario.
- [ ] Revisa qué configuración tienes para bots de IA: bloqueo total, acceso libre o acceso condicionado.
- [ ] Si tu contenido es tu producto, decide si quieres que alimente modelos de IA de terceros sin retorno.

Quién revisa las estadísticas:

Configuración actual para bots de IA:

Bloquear bots no mejora las ventas por sí solo: te da certeza sobre quién visita tu sitio.