# La prueba de preguntas, cada mes

Hazla con las mismas preguntas cada mes para comparar si tu negocio ya aparece.

- [ ] Escribe de 5 a 10 preguntas como las que te hacen tus clientes, sin poner el nombre de tu negocio.
- [ ] Hazlas en ChatGPT con la búsqueda activada, en Gemini y en Google; guarda una captura de cada respuesta.
- [ ] Anota si apareces, en qué lugar, qué negocios salen en tu lugar y qué páginas citan.
- [ ] Revisa tu robots.txt y tu Perfil de Empresa de Google.
- [ ] Corrige en tu página lo que la IA dijo mal de ti: horario, zona, servicios.

Mes de la prueba:

Quién la hace:

Nadie puede garantizarte salir en ChatGPT: lo que sí controlas es lo que tu página dice de ti.