Revisión del catálogo antes de anunciarlo

Para quien sube y edita el catálogo de WhatsApp Business del negocio. Se revisa antes de mandar el enlace a clientes y cada vez que cambian los precios.

- [ ] Cada artículo tiene foto clara, nombre que diga qué es y país de origen.
- [ ] Ningún artículo muestra el signo de exclamación rojo; si lo tiene, se pide «Solicitar otra revisión».
- [ ] Precio y precio de oferta coinciden con la lista de precios vigente.
- [ ] Ninguna descripción trae un dato que no esté en la lista; lo que falte dice «Por confirmar».
- [ ] Lo agotado está oculto, no borrado.
- [ ] El cobro y los impuestos se confirman por escrito fuera del catálogo.

Quién sube y edita el catálogo:

Quién compara precios contra la lista:

Fecha de la última revisión:

Reglas del catálogo: Servicio de ayuda de WhatsApp (faq.whatsapp.com). Lo que se puede vender: Política de mensajes de WhatsApp Business.