Ficha del negocio en ChatGPT: revisión mensual

Para quien lleve la ficha en Business Hub. Se revisa una vez al mes y cada vez que cambie un horario, un precio o un servicio.

- [ ] Nombre, teléfono, dirección y horario dicen lo mismo en ChatGPT, en Google y en la web.
- [ ] El horario especial de días festivos está cargado en Google y en la ficha.
- [ ] El catálogo tiene precio y disponibilidad al día; lo que ya no se vende, se quita.
- [ ] Se anotaron las menciones, los clics a la web y los temas de descubrimiento del mes.
- [ ] Si un tema no tiene que ver con lo que vendemos, se avisa para explicarlo mejor en la web.

Quién revisa la ficha:

Día del mes en que se revisa:

Dónde se anotan las métricas:

Qué mide la ficha y quién puede tenerla se confirma en el anuncio de OpenAI del 10 de noviembre de 2026; lo de Google, en la ayuda de Perfil de Empresa.