Antes de firmar un agente de IA

Llénala con cada cotización que recibas. Así comparas opciones que no se parecen con una sola medida: cuánto te cuesta cada resultado.

- [ ] Resultado definido: qué cuenta como trabajo terminado, por ejemplo «duda resuelta sin una persona».
- [ ] Costo actual por resultado: (sueldo mensual × parte de su tiempo en la tarea) ÷ casos resueltos al mes.
- [ ] Cotización en los tres modelos: por usuario, por consumo y por resultado.
- [ ] Costo por resultado de cada opción: (pago al proveedor + horas de supervisión) ÷ resultados del mes.
- [ ] Tope de gasto mensual y 30 días de prueba con clientes reales antes de firmar un año.
- [ ] Lo que se cobra aparte, por escrito: voz, integraciones, implementación, soporte e impuestos.

Resultado que medimos:

_____

Costo actual por resultado:

_____

Quién revisa los resultados:

_____

Gana la opción con el menor costo por resultado, no la de licencia más barata.